

- *Maior sensibilização das políticas nacionais e comunitárias de literacia financeira por parte de professores e decisores políticos*
- *Competências financeiras reforçadas de alunos com idades compreendidas entre os 9 e os 12 anos*
- *Adoption of a comprehensive teaching practice in partner and associated partner schools, involving formal learning, community-based teaching practices and blended learning*

Os resultados a longo prazo são:

- *Divulgação dos currículos de literacia financeira em fases educativas iniciais a nível local, regional, nacional e da UE*
- *Apoio ao processo de harmonização das políticas educativas da UE em matéria de literacia financeira*
- *Promoção de práticas digitais mistas nas escolas a nível local, regional e da UE*

Parceiros

-  Raseiniai Saltinis Progymnasium, Lituânia
saltiniomokykla.lt
-  Public institution "eMundus", Lituânia
emundus.eu
-  Foundation for the Development of the Cultural and Business Potential of the Civil Society (CuBUFo), Bulgária
cubufo.cubufoundation.com
-  Akoe educació, Espanha
akoe.coop
-  Educational Research and Training Center (CREF), Portugal
cref.pt
-  Youth Initiative Center, Holanda
initiativesforyouth.eu

01.02.2022 – 31.01.2024

2021-1-LT01-KA220-SCH-000034366

Para mais informações, por favor, contacte:

José Maldonado
Centro de Pesquisa e Treinamento
Educativo
geral@cref.pt

Vida Drąsutė
Public institution "eMundus"
info@emundus.eu

 digifinedu.eu

 DigiFinEdu

Promover a Literacia Financeira
no ensino básico através de jogos
e de estórias



PROMOTION OF FINANCIAL LITERACY IN
PRIMARY AND SECONDARY EDUCATION THROUGH
GAMIFICATION AND DIGITAL STORYTELLING



Financiado pela
União Europeia

Financiado pela União Europeia. No entanto, os pontos de vista e opiniões expressos são da exclusiva responsabilidade do(s) autor(es) e não reflectem necessariamente os da União Europeia ou da Agência Nacional. Nem a União Europeia nem a Agência Nacional podem ser responsabilizadas pelos mesmos.

Objectivo

O objetivo deste projeto é construir uma potencial capacidade financeira da geração jovem da Europa através da promoção e melhoria da literacia financeira das crianças no últimos 2 anos do ensino primário e, paralelamente, capacitar os seus pais e professores com material educativo adequado e focado, apoiar no desenvolvimento da sua confiança, familiarização com o ambiente financeiro, predisposição positiva em matéria de gestão financeira

Objetivos

- *Promover a implementação do FinLit no ensino básico e secundário*
- *Melhorar as competências dos pais e dos professores no ensino do FinLit*
- *Aumentar a inclusão dos pais no processo de educação dos seus filhos*

- *Sensibilizar para as políticas e estratégias de educação FinLit à escala nacional e internacional*

Resultados Esperados

- *O material metodológico do DigiFinEdu consistirá num eBook que fornece um relato exaustivo do contexto atual sobre a educação FinLit a nível nacional e transnacional e uma prática inovadora de ensino FinLit para professores e pais*

- *O material didático DigiFinEdu incluirá pelo menos 10 módulos com planos de aulas, material e instruções para professores, pais e alunos*
- *O romance visual DigiFinEdu, um videojogo educativo no FinLit, combinando narrativa digital e metodologias de gamificação*

Grupos-alvo

- *Alunos do ensino básico*
- *Professores do ensino básico*
- *Pais*

Impacto

Os resultados a curto prazo incluem:

- *Maior conhecimento e sensibilização sobre a literacia financeira, práticas de ensino formais e não formais de professores e pais*

